

IDN/ANTARA

## KERJASAMA MOU BNI DENGAN PEMKOT SOLO

Walikota Solo Gibran Rakabuming Raka (kiri) bersama Wakil Direktur Utama BNI Adi Sulistyowati (kanan) menunjukkan Nota Kesepahaman (MoU) Smart City di Balai Kota Solo, Jawa Tengah, Jumat (26/11). Kerjasama MoU dengan Pemerintah Solo tersebut sebagai dukungan BNI terhadap Program Smart City dalam penggunaan fasilitas layanan jasa perbankan yang terintegrasi dengan teknologi informasi tata kelola Kota Solo.



# Penerimaan Negara dari Pengelolaan BMN Rp801,6 M

PNBP paling besar disumbangkan oleh pendapatan sewa tanah gedung dan bangunan dengan nilai sebesar Rp237,8 miliar, diikuti pendapatan dari pemindahtanganan BMN lainnya dengan nilai Rp139,4 miliar, dan pendapatan dari penjualan peralatan dan mesin dengan nilai Rp136,5 miliar di posisi ketiga.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Keuangan (Kemkeu) melaporkan, Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) dari pengelolaan barang milik negara (BMN) sejak awal tahun hingga Oktober 2021 mencapai Rp801,6 miliar. Angka ini meningkat 20,93 persen secara tahunan (year on year/

yoy) dari Rp662,6 triliun pada Oktober 2020.

Direktur BMN Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kemkeu Encep Sudarwan menyebutkan, pemerintah terus berupaya meningkatkan angka PNBP dari pengelolaan aset negara. "Ini yang sering dibilang

Ibu Sri Mulyani, mana itu keringatnya dari aset? Kita kejar," ujar Encep, dalam diskusi virtual, Jumat (26/11).

Secara rinci, PNBP paling besar disumbangkan oleh pendapatan sewa tanah gedung dan bangunan dengan nilai sebesar Rp237,8 miliar, diikuti pendapatan dari pemindahtanganan BMN lainnya dengan nilai Rp139,4 miliar, dan pendapatan dari penjualan peralatan dan mesin dengan nilai Rp136,5 miliar di posisi ketiga.

Kemkeu memproyeksikan angka PNBP dari pengelolaan BMN terus bertambah, bahkan mencapai Rp1 triliun pada tahun 2022. "Tahun depan, diperkirakan ingin lewat Rp1 triliun dari pengelolaan BMN," kata Encep.

Target itu dipatok seiring

dengan terus bertambahnya nilai aset negara, dengan nilai aset milik negara telah mencapai Rp11.000 triliun pada 2020, meningkat dibanding 2019 dengan nilai sebesar Rp10.467 triliun. Kenaikan itu terjadi pada seluruh jenis aset negara, yakni aset tetap, investasi jangka panjang, aset lancar, aset lainnya, dan piutang jangka panjang.

Encep mengatakan, aset negara masih didominasi oleh aset tetap, dengan nilai mencapai Rp5.976 triliun. "Aset tetap itu tanah, bangunan, jembatan masih banyak lagi. Paling besar itu tanah," ujarnya.

Pada saat itu Encep juga menyinggung tentang sertifikasi aset. Hingga pertengahan November 2021, pemerintah sudah mensertifikasi 23.652 aset. Artinya, tinggal tiga ribuan

aset yang harus disertifikasi dalam waktu satu bulan terakhir ini.

"Tahun lalu kita cuma 6.900, sekarang kita targetnya 26 ribu, empat kali lipat target kita untuk membereskan sertifikat ini. Kita akan bereskan sertifikat ini semuanya kecuali yang masih berperkar," ujarnya.

Selain itu, aset yang akan disertifikasi tersebut memiliki nilai mencapai Rp34,38 triliun berupa bangunan kantor, sekolah dan pelayanan kesehatan. Sedangkan untuk aset berupa tanah, pihaknya menyebut belum akan disertifikasi. "Jadi kalau tanah kita tidak dulu. Bertahap. Makanya yang paling penting itu gedung-gedung pelayanan kepada masyarakat," tuturnya. • **hen**



## POTENSI EKSPOR LOBSTER AIR TAWAR

Peternak memperlihatkan lobster air tawar yang dibudidayakannya sebelum di ekspor ke Hongkong dan Filipina di Nabila Lobster Farm, Blimbing, Malang, Jawa Timur, Jumat (26/11). Peternak lobster air tawar setempat mengaku hanya bisa memenuhi 28 ton lobster air tawar per bulan atau satu persen dari permintaan ekspor sehingga potensi pasar komoditas tersebut masih sangat luas.

## AXA Mandiri, AFI dan MAGI Luncurkan Layanan Asuransi Terbaru

**JAKARTA (IM)** - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri), PT AXA Financial Indonesia (AFI) dan PT Mandiri AXA General Insurance (MAGI) meluncurkan Emma. Platform layanan asuransi dan kesehatan digital ini menawarkan kemudahan nasabah dalam mengakses dan mengelola polis secara langsung.

Country CEO AXA Indonesia, Komisaris AXA Mandiri Financial Services, Presiden Komisaris Mandiri AXA General Insurance, Julien Steimer menjelaskan, langkah ini sebagai cara adaptasi AXA dengan tren-tren terbaru untuk menghadirkan cara terbaik dalam melayani nasabah. Apalagi pandemi telah meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga risiko kesehatan.

"Pandemi juga menunjukkan pentingnya layanan berbasis digital dalam menjawab tantangan akibat dari dampak penyebaran COVID-19. Emma hadir seiring dengan tren tersebut guna memenuhi kebutuhan nasabah yang selalu berevolusi," ujar Julien dalam keterangan tertulis, Jumat (26/11).

Presiden Direktur AXA Mandiri Financial Services, Handojo G. Kusuma menjelaskan peluncuran Emma merupakan bagian dari rangkaian transformasi digital AXA Mandiri, baik untuk merespon kondisi pandemi maupun ber-

sinergi dengan perubahan gaya hidup masyarakat.

"Kemudahan dalam penggunaan kami bangun dengan memperhatikan user interface guna memberikan customer experience yang terbaik, serta memberikan kenyamanan karena bisa diakses melalui berbagai macam perangkat elektronik seperti mobile phone, tab, atau laptop. Kemudahan yang diberikan oleh Emma diharapkan dapat membantu nasabah kami untuk melindungi hal yang terpenting bagi mereka secara lebih baik," ujarnya.

Salah satu fitur utama yang dihadirkan oleh Emma adalah kemudahan dalam mengelola polis yang memungkinkan nasabah mendapatkan informasi terkait kepemilikan polis asuransi mereka termasuk di dalamnya mengenai informasi premi, status polis dan data pribadi nasabah.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav menuturkan di era kesehatan digital, Emma diharapkan dapat memenuhi kebutuhan dan preferensi nasabah. Tak hanya memberikan solusi produk, tetapi juga layanan kesehatan berbasis teknologi digital. "Hal ini sejalan dengan komitmen perusahaan untuk senantiasa memberikan dan meningkatkan kualitas pelayanan dan mendukung tujuan kami untuk menjadi mitra bagi nasabah kami dan bukan hanya sebagai pembayar klaim," imbuhnya. • **pan**

## Kemenperin Usung Eksistensi Making Indonesia 4.0 di ITAP 2021

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) turut berpartisipasi pada ajang *Industrial Transformation Asia Pacific (ITAP)* ke-4 yang digelar di Singapore Expo pada tanggal 22-24 November 2021. Kegiatan ini diselenggarakan secara hybrid (*offline dan online*) untuk memaksimalkan jangkauan regional serta mendorong keterlibatan industri manufaktur dan sektor terkait.

Tujuan ITAP 2021 adalah untuk menginspirasi peserta untuk mengembangkan bisnisnya menggunakan pendekatan yang berpusat pada pelanggan dan menampilkan solusi-solusi industri 4.0 di tengah dampak pandemi Covid-19. Perhelatan ITAP 2021 memiliki dua tema utama, yakni sumber daya manusia (SDM) dan teknologi yang memberdayakan.

Selain memfasilitasi pameran secara fisik, Kemenperin juga berpartisipasi aktif dalam *digital sandbox* pada platform digital yang disediakan oleh penyelenggara.

Dalam sesi ini, tampil para narasumber dari Kemenperin serta perusahaan manufaktur Indonesia yang

telah menerapkan industri 4.0, di antaranya PT Astra Otoparts Tbk, PT Telkom, dan UMG Idealab.

"Mereka memberikan pemaparan dan diskusi secara interaktif melalui *platform digital* yang terkait dengan implementasi industri 4.0 di Indonesia. Apalagi, kita sudah memiliki peta jalan Making Indonesia 4.0 yang menunjukkan bahwa kita siap memasuki era industri 4.0," kata Direktur Jenderal Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional (KPAII) Kemenperin, Eko S.A. Cahyanto melalui keterangannya di laman Kemenperin, Jumat (26/11).

Eko menjelaskan, berdasarkan peta jalan Making Indonesia 4.0, terdapat tujuh sektor industri yang mendapat prioritas pengembangan dalam upaya melakukan transformasi digital atau implementasi teknologi industri 4.0 pada proses produksinya sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing industri nasional.

Ketujuh sektor tersebut, yakni industri makanan dan minuman, tekstil dan pakaian, otomotif, kimia, elektronik, farmasi, serta

alat kesehatan. "Sektor-sektor ini dipilih karena dapat memberikan kontribusi sebesar 70 persen dari total PDB manufaktur, 65 persen ekspor manufaktur, dan 60 persen pekerja industri," sebutnya.

Pada pelaksanaan pameran secara fisik ITAP 2021, turut berpartisipasi beberapa perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan elektronik, yaitu PT Astra Otoparts Tbk., PT EPSON Indonesia, PT UCAL Digital Technology dan UMG Idealab.

Industri otomotif yang merupakan salah satu sektor prioritas pada peta jalan Making Indonesia 4.0, saat ini memiliki kapasitas produksi 2,35 juta unit per tahun. Indonesia sebagai pasar terbesar otomotif di Asia Tenggara, juga mampu melakukan ekspor sebanyak 232.175 unit kendaraan bermotor (CBU) pada tahun 2020.

Sementara itu, di sektor industri elektronik, Kemenperin berupaya meningkatkan pengembangan industri elektronik konsumen seperti industri peralatan rumah tangga, industri *smartphone* dan industri komputer. • **dro**



## DAMRI LUNCURKAN BUS LISTRIK RUTE BANDARA

Sebuah bus listrik Damri melintas usai diluncurkan di Bandara Soekarno Hatta, Tangerang, Banten, Kamis (25/11). Perum Damri meluncurkan bus listrik untuk angkutan penumpang rute bandara sebagai bentuk komitmen dalam mendorong penggunaan bus listrik berbasis baterai hingga 20 persen dari populasi kendaraan di Indonesia pada 2025 dan penurunan emisi gas buang hingga 29 persen pada 2030.

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

*Telepon Hemat Ke Luar Negeri!*  
suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

## Krakatau International Port Gandeng Perusahaan Jerman

**JAKARTA (IM)** - Pelabuhan milik Krakatau Steel, Krakatau International Port (KIP) menggandeng PT Melchers Melindo Indonesia, mitra dari Hamburg Port Consulting, untuk garap pengembangan pelabuhan.

CEO Krakatau International Port (KIP), Akbar Djohan mengungkapkan, pihaknya memiliki target peningkatan kapal yang singgah di pelabuhan dari 800 menjadi 5.000 kapal per tahun pada tahun 2026. Maka dari itu, pengembangan fasilitas infrastruktur menjadi hal yang sangat penting.

"Untuk Pengembangan fasilitas infrastruktur dan suaprastruktur KIP agar lebih maksimal, KIP mengambil langkah menggandeng PT MMI untuk memastikan pengembangan ini dapat berjalan dengan baik," kata Akbar

dalam keterangannya, Jumat (26/11).

Memorandum of Understanding (MoU) kerja sama dilaksanakan di Wisma Baja Jakarta Kamis lalu yang dihadiri langsung oleh Akbar dan President Director PT Melchers Melindo Indonesia (PT MMI) Michael Gruss.

Michael mengatakan pihaknya senang dipercaya mendampingi pengembangan pelabuhan KIP. Dia mengatakan pihaknya akan memberikan bantuan sebaik mungkin.

"Kami sangat senang dipercaya mendampingi pengembangan pelabuhan curah terbesar KIP ini, kami siap membantu dan memastikan upaya pengembangan KIP ini berjalan baik sehingga tujuan pelayanan terbaik bagi konsumen KIP dapat tercapai," ujar Michael. • **dot**

## Jamkrindo Bukukan Laba Sebelum Pajak Rp722 Miliar

**JAKARTA (IM)** - PT Jaminan Kredit Indonesia (Jamkrindo) membukukan laba sebelum pajak (EBT) sebesar Rp722,47 miliar hingga kuartal III-2021, naik 297,75% dari angka restated 2019 sebesar Rp181,64 miliar. Raihan ini merupakan 95% dari target tahun 2021. Direktur Utama PT Jamkrindo Putrama Wahyu Setyawan menjelaskan, kinerja bisnis tersebut tidak terlepas dari kebijakan perusahaan untuk melakukan konsolidasi bisnis secara prudent dalam menjaga kinerja berkelanjutan. Putrama pun meyakini tren tersebut terjaga hingga akhir 2021.

"Kami fokus pada strategi penerapan tata kelola yang baik, termasuk 4 eyes principles, pengelolaan portofolio secara prudent untuk meningkatkan profitabilitas, memperkuat konsolidasi internal, efisiensi beban usaha, serta meningkatkan kolaborasi sesama anggota holding Indonesia Financial Group," ujar Putrama dalam keterangan tertulis, Jumat (26/11).

Putrama menjelaskan optimisme tersebut juga didasari kinerja keuangan di tahun 2020 yang telah selesai diaudit secara transparan dan independen. Diaudit oleh Kantor Akuntan Pub-

lik Tanudiredja, Wibisana, Rintis, dan Rekan (Firma anggota jaringan global PwC), kinerja keuangan Jamkrindo mendapat opini 'Tanpa Modifikasi'.

Putrama menyampaikan, hingga Desember 2020, Jamkrindo mencatatkan volume penjaminan sebesar Rp188,61 triliun. Dalam hal ini, program pemerintah menjadi penggerak penjaminan Jamkrindo dengan rincian Kredit Usaha Rakyat (KUR) sebesar Rp102,67 triliun dan Kredit Modal Kerja (KMK) dalam rangka program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) sebesar Rp8,7 triliun.

Dalam kondisi pandemi, beban klaim pun tercatat masih terkendali meskipun mengalami kenaikan dari Rp1,74 triliun pada tahun 2019 menjadi Rp1,83 triliun. "Di tengah pandemi ini, kami menekankan pada sustainability dan pencadangan yang kuat," ujar Putrama.

Pada tahun 2020, Jamkrindo juga meningkatkan pencadangan klaim menjadi sebesar Rp4,18 triliun dari sebelumnya Rp3,57 triliun (restated 2019). Putrama menyebut peningkatan cadangan klaim ini merupakan strategi perusahaan untuk mitigasi risiko dan menjaga kinerja perusahaan pada tahun berikutnya. • **dot**